

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет **Торгово-технологический**
Кафедра **Товароведение и туризм и право**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.24 Продовольственный комплекс России

Направление подготовки - **38.03.07 Товароведение**

Направленность (профиль) **Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Курс обучения - **4 (4)**

Семестр - **7 (8)**

Форма обучения - **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.24 "Продовольственный комплекс России" составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 985 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., доцент

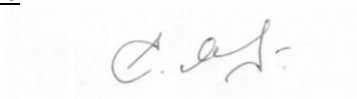


С.И. Балаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент



Е. А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к. б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в решении проблем обеспечения населения продовольствием за счет повышения эффективности разработки пищевых продуктов, их производства и дистрибьюции с учетом особенностей состояния и перспектив развития национального рынка продовольственных товаров.

Задачами дисциплины являются изучение:

- целей, форм и методов формирования российского продовольственного рынка;
- конъюнктуры агропромышленного комплекса России;
- системами товародвижения;
- методов государственного регулирования и обеспечения продовольственной безопасности;
- разработок маркетинговой стратегии компаний продбизнеса;
- потребителей товарных рынков и анализ покупательских предпочтений сельскохозяйственного сырья и готовых продуктов питания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для корпоративных нужд	ИД-1 _{ПК-2} Анализирует диапазон цен на товары, работы, услуги	Знать: методы и методики анализа диапазона цен на товары, работы, услуги Уметь: анализировать диапазон цен на товары, работы, услуги Владеть: навыками проведения анализа диапазона цен на товары, работы, услуги
		ИД-4 _{ПК-2} Оценивает соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: методологические основы оценивания соответствия товарной информации требованиям нормативной документации Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации Владеть: навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-7	Способен исследовать теоретические и практические проблемы закупочной деятельности	ИД-1 _{ПК-7} Владеет современными методами экспертизы и идентификации товаров	Знать: современные методы экспертизы и идентификации товаров Уметь: идентифицировать товары с использованием современных методов экспертизы Владеть: современными методами проведения экспертизы и идентификации товаров
		ИД-3 _{ПК-7} Проводит научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	Знать: методы и методики для проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров Уметь: проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров Владеть: навыками проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров

			безопасности товаров
--	--	--	----------------------

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Продовольственный комплекс России" входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	7	8
	З. е., часов	З. е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,14/41(8)*	1,06/38 (8)*
лекции	18 (4)*	18 (4)*
практические занятия	18 (4)*	18 (4)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2. Самостоятельная работа з.е./час в том числе (час):	1,86/67	1,94/70
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим работам, и т.п.	62	65
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	3/108	3/108

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Прак. занятия	Сам. изучение отдельн. тем
1.	Общие сведения о дисциплине	2	2	2
2.	Продовольственный рынок в системе агробизнеса и его государственное регулирование	4	4	14
3.	Спрос и предложение в агропродовольственном секторе	4 (2)*	4(2)*	14
4.	Рыночная система сбыта и реализации продовольствия	4 (2)*	4(2)*	16
5.	Стратегическое планирование деятельности субъектов продовольственного рынка	4	4	16
Итого по дисциплине:		18(4)*	18 (4)*	62

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на

них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Прак. занятия	Сам. изучение отдельн. тем
1.	Общие сведения о дисциплине	2	2	5
2.	Продовольственный рынок в системе агробизнеса и его государственное регулирование	4	4	14
3.	Спрос и предложение в агропродовольственном секторе	4 (2)*	4(2)*	14
4.	Рыночная система сбыта и реализации продовольствия	4 (2)*	4(2)*	16
5.	Стратегическое планирование деятельности субъектов продовольственного рынка	4	4	16
Итого по дисциплине:		18 (4)*	18 (4)*	65

(*)-занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно-заочно
1.	Общие сведения о дисциплине	ЛЕКЦИЯ № 1. Система агробизнеса в развитых странах. Рассматривается превращение сельского хозяйства в отрасль индустриальной экономики. Это относится, прежде всего, к странам, где осуществлена комплексная механизация, а также, где возможно – автоматизация производства, а в результате создано высокоинтенсивное сельскохозяйственное производство при резком сокращении численности занятых в этой отрасли. Процесс индустриализации затрагивает в основном в крупные хозяйства. Система агробизнеса показана как динамичный процесс, который обеспечивает фундаментальную координацию, необходимую для эффективного реагирования на потребительский спрос и распределение производственных ресурсов. <i>Состояние АПК России в переходный период экономики.</i> Приводится информация о наиболее существенных изменениях как результате уже состоявшегося реформирования АПК. Устранено административно-командное регулирование производства и сбыта продукции, сформировалась многоукладная аграрная экономика, появилась возможность выбора организационно-правовой формы хозяйствования и каналов реализации товаров. Аграрное производство начинает реагировать на рыночные сигналы, наращивая ресурс при росте спроса и сворачивая его в противном случае. Одновременно произошел спад сельскохозяйственного производства, причины которого анализируются.	2	2
2.	Продовольственный рынок в системе агробизнеса и его государственное регулирование	ЛЕКЦИЯ № 2. Особенности сельскохозяйственного и пищевого производства. Поясняется, почему сельскохозяйственное производство является одной из наиболее специфических отраслей экономики. Это сильная зависимость от природно-климатических условий, неравномерность производства продукции, сильно выраженная сезонность, совершенно особый образ жизни занятых в этой сфере работников, очень специфичная эластичность спроса на продовольственное сырье. Конкуренция на продовольственных рынках и входные	2	2

		<p>барьеры. Рассмотрены рынки сырьевых продовольственных товаров, пищевых продуктов высокой степени технологической переработки, рынок продовольственного сервиса. Описан характер конкуренции на этих рынках и входные барьеры, а также вертикальная координация на рынках пищевых продуктов, децентрализация и интеграция, специализация и диверсификация.</p> <p>Анализ структуры продовольственного рынка. Вводится понятие «структура товарного рынка», поясняется, как она связана в современных условиях с конкуренцией, т.е. такой свободой деятельности, которая повышает возможности субъектов рынка. Приводятся качественные и количественные показатели структуры товарного рынка, которые используются в настоящее время согласно рекомендациям ФАС РФ. Рассмотрены основные этапы анализа структуры товарного рынка.</p> <p>ЛЕКЦИЯ № 3. Виды государственного регулирования продовольственного рынка. Обосновывается необходимость государственного вмешательства в рыночный механизм. Поясняется понятие «ценовой паритет», характеризуются виды регулирования: с целью поддержки и упорядочения конкуренции, торговли, защиты потребителей. Антимонопольное и ценовое регулирование. Органы государственного регулирования.</p> <p>Программы поддержки сельхозпроизводителей. Описываются программы поддержки сельхозпроизводителей, включая национальные проекты и меры по защите внутреннего рынка продовольствия.</p> <p>Информация о рынке и проведение комплексных исследований рынков продовольственных товаров. Указывается на важность информации о рынке, описываются критерии для оценки информации о рынке. Описываются этапы проведения комплексных исследований рынков продовольственных товаров, отчеты о маркетинговых исследованиях, которые являются</p>	2	2
3.	Спрос и предложение в агропродовольственном секторе.	<p>ЛЕКЦИЯ № 4. Потребление продовольствия и структура затрат на него. Спрос на рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Детерминанты спроса. Разновидности спроса на продукты питания. Потребление продовольствия, структура затрат, доходы и демографические сдвиги. Продукты питания в структуре показателей Росстата. Причины отсутствия стабильной динамики для ряда наименований продуктов питания. Потребление продуктов первой необходимости. Сопоставление уровней расходов на питание в России и других странах.</p> <p>Анализ предпочтений потребителей пищевых продуктов. Особенности поведения потребителей пищевых продуктов и анализ их предпочтений. Выражение научных результатов, полученных при изучении покупательских предпочтений, на языке, понятном технологу. Структура системы ценностей и механизмы ее формирования. Методы шкалирования, обеспечивающие приведение качественно разнородных данных к числовым показателям. Проективные методы, семантический дифференциал. Выявление «критических» параметров товара методами психометрического анализа и многомерной статистики. Этикетка и упаковка как внешние «сигналы» о качестве. Взаимосвязь предпочтительности и конкурентоспособности товаров. <i>Формирование национального продовольственного ресурса и эластичность товарного</i></p>	2(2)*	2 (2)*

		<p><i>предложения. Формирование сырьевого ресурса АПК: национальное сельскохозяйственное производство, рыболовство и рыбоводство, импорт пищевого сырья. Состояние и перспективы развития отечественной пищевой индустрии. Понятие эластичности продовольственного товарного предложения. Россия в позиции крупного импортера продовольствия, его доля в общей структуре импорта. Агропродовольственный экспорт России. Проблема национальной продовольственной безопасности. Способы и методы оценки размеров отечественного продовольственного рынка и его сегментов.</i></p> <p>ЛЕКЦИЯ № 5. Состояние и перспективы развития рынков наиболее значимых продовольственных товаров в России. Характеристика российских рынков зерна, сахара, растительного масла, мяса.</p> <p><i>Планирование ассортимента пищевой продукции. Методы оптимизации производственного ассортимента. Изучение товарно-рыночных матриц для планирования ассортимента. Рекомендации по расширению и сокращению ассортимента. Порядок снятия товара с производства.</i></p> <p><i>Разработка и рыночное внедрение новых пищевых продуктов. Схема разработки новых продовольственных товаров и ее этапы: генерация идей, отбор идей, разработка концепции товара, разработка стратегии продвижения, анализ возможностей производства, собственно разработка продукта, испытания в рыночных условиях, коммерческая реализация. Приемы создания «новинок». Типичные ошибки при выводе новых пищевых продуктов на рынок.</i></p> <p><i>Понятие о создании и развитии продовольственных брендов. Современный брэндинг как подход к продвижению товара или услуги, предусматривающий формирование у потребителей четких ассоциаций с определенным качеством, ожиданиями и смысловой нагрузкой данного товара. Связь управления брэндом со стратегией компании, операционная поддержка позиционирования брэнда. Преодоление преград для роста брэнда. Брендинг в пищевой индустрии России.</i></p>	2	2
4.	Рыночная система сбыта и реализации продовольствия	<p>ЛЕКЦИЯ № 6. Структура каналов распределения в агробизнесе. Несовершенство сбыта сельхозпродукции в переходных условиях: отсутствие оптовых рынков, товарных бирж, кооперативов по сбыту на первичных рынках, ограничивающее возможности сбыта для крупных производственных структур (коллективных предприятий), высокие издержки получения информации о рынке, о спросе и предложении, о ценах, как внутри региона, так и тем более за пределами региона. Диверсификация каналов сбыта. Дистрибуция пищевых продуктов переработчиками продовольственного сырья, целесообразность развития фирменной розничной торговли.</p> <p>ЛЕКЦИЯ № 7. Развитие системы оптовых продовольственных рынков за рубежом и в России. ОПР как элемент инфраструктуры для решения задач оптового оборота продовольственных товаров. Оценка последствий создания ОПР по показателям наполнения потребительского рынка, росту насыщенности ассортимента реализуемых товаров, по показателям относительного снижения уровня цен на эти товары. Оптовый продовольственный рынок как юридическое лицо, которое организует и регулирует оптовую торговлю сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием в определенном месте по установленным правилам. Учреждение ОПР как акционерных общества или унитарных предприятия.</p>	2(2)* 2	2(2)* 2

5.	Стратегическое планирование деятельности субъектов продовольственного рынка.	<p>ЛЕКЦИЯ № 8. Конкуренция на рынках продовольствия. Понятие риска в маркетинге сельскохозяйственной продукции. Выбор стратегии маркетинга. Стратегия как определение основных долгосрочных целей и задач компании, выбор общей последовательности действий для достижения этих целей с учетом имеющихся ресурсов, а вытекающая из нее тактика – как конкретные предпринимаемые в нужное время действия. Стратегия как результат исследования рынка и оценки возможностей (потенциала) фирмы.</p> <p>ЛЕКЦИЯ № 9. SWOT- анализ. Стратегические хозяйственные подразделения. Применение матрицы «БКГ». Общая стратегическая модель Портера. Выбор целевых сегментов. Дифференцированный и концентрированный маркетинг. Алгоритм разработки стратегии.</p>	2	2
			2	2
		Итого по дисциплине:	18(4)*	18(4)*

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость часов	
			очно	очно-заочно
1.	Общие сведения о дисциплине	Практическая работа № 1. Изучение систем агробизнеса, понятия «высокоинтенсивное сельскохозяйственное производство», этапов аграрных реформ в России, критических точек в современном российском АПК. Изучение этапов аграрных реформ в России, критических точек в современном российском АПК.	2	2
2.	Продовольственный рынок в системе агробизнеса и его государственное регулирование	Практическая работа № 2. Изучение основных требований к отчету результатов комплексного исследования рынка продовольственных товаров, источники первичной и вторичной информации при проведении рыночных исследований.	2	2
		Практическая работа № 3. Критерии государственной поддержки отечественных сельхозпроизводителей. Основные этапы анализа структуры товарного рынка. Разделы типового отчета по исследованию товарного рынка.	2	2
3.	Спрос и предложение в агропродовольственном секторе	Практическая работа № 4. Изучение основных факторов, определяющих уровень среднедушевого потребления продуктов питания.	2 (2)*	2 (2)*
		Практическая работа № 5. Изучение особенностей проективных методов изучения предпочтений, состояния российской внешней торговли продовольствием, угроз национальной продовольственной безопасности.	2	2
4.	Рыночная система сбыта и реализации продовольствия	Практическая работа № 6. Изучение проблем сбыта сельхозпродукции первичными производителями и их причины. Изучение использования предприятиями пищевой промышленности дистрибуции для сбыта своей продукции, влияния доступа к информации на выбор канала сбыта продукции поставщикам.	2 (2)*	2 (2)*
		Практическая работа № 7. Изучение отличительных признаков оптовых продовольственных рынков от мелкооптовых, важнейших предпосылок для создания системы оптовых рынков в России, ознакомление с набором услуг предоставляемых оптовым рынком покупателям и продавцам.	2	2
5.	Стратегическое планирование деятельности субъектов продовольственного рынка	Практическая работа № 8. Изучение алгоритма разработки стратегии продовольственной фирмы. Изучение требований к каждой фазе алгоритма разработки стратегии, методических подходов к оптимизации производственного ассортимента.	2	2
		Практическая работа № 9. Изучение разработок и рыночное внедрение нового пищевого продукта, предпосылок для успешного брэндинга продуктов.	2	2
		Итого по дисциплине:	18(4)*	18(4)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Продовольственный комплекс России» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме того, для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработано для внутривузовского пользования учебное пособие:

Балаева С.И. Учебное пособие по дисциплине «Продовольственный комплекс России» для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» всех форм обучения. Нальчик, КБГАУ, 2015.- 217 с. эл. опт. диск (CD-ROM).

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения соответственно 67 (70) часа, из них 62 (65) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5ч. по очной форме и 5 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ № разде лов	Тема самостоятельной работы	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов очной и очно-заочной форм обучения	Объем часов, очно (очно-заочно)	Перечень учебно- метод. обеспечения*	Форма контроля
1.	Общие сведения о дисциплине	1.Приведите доказательства того, что в развитых странах система агробизнеса - динамичный процесс, в котором существуют координирующие центры 2.Опишите достоинства и недостатки фермерского хозяйства и организации агробизнеса в США. 3.Приведите доказательства того, что в результате постреформенной сегментации сельхозпроизводителей доля фермерских хозяйств в выпуске продукции незначительна. 4.Проанализируйте причины этого явления. 5.Найдите доказательства того (реальные примеры), что отечественное аграрное производство начинает реагировать на рыночные сигналы, наращивая ресурс при росте спроса и сворачивая его в противном случае	2 (5)	[1]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета

2.	Продовольственный рынок в системе агробизнеса и его государственное регулирование	1. Изучить количественные и качественные показатели структуры отечественного рынка социально наиболее значимых продовольственных товаров. 2. Изучить доступные в библиотеке РЭУ источники информации для проведения кабинетных исследований рынков продовольствия. 3. Характер конкуренции в разных сегментах российского продовольственного рынка.	14(14)	[2] [3] [4]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
3.	Спрос и предложение в агропродовольственном секторе	1. Определить национальную и региональную емкость рынков групп продовольственных товаров, предложенных для рассмотрения преподавателем. 2. Выявить слабые атрибуты качества конкретного товара методом «важность-исполнение». 3. Разработать предложения по оптимизации ассортимента компании-производителя на конкретном примере. 4. Предложить идею товара-новинки для московского рынка мороженого. 5. Выявить продовольственные бренды, качество которых не соответствует ожиданиям потребителей.	14 (14)	[5] [6] [7]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
4.	Рыночная система сбыта и реализации продовольствия	1. Проведите анализ дистрибуции продукции крупнейшими мясоперерабатывающими предприятиями Москвы. 2. Выясните современную роль плодоовощных баз в системе сбыта плодов и овощей в Москве, особенности взаимодействия с этими базами поставщиков сельхозпродукции. 3. Сопоставьте достоинства и недостатки открытия магазинов фирменной торговли производителями ликеро-водочной продукции. 4. В чем состоят функции торговых домов в системе продовольственной дистрибуции?	16 (16)	[8]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
5.	Стратегическое планирование деятельности субъектов продовольственного рынка	1. Метод фокус-групп – какие проблемы могут быть решены. 2. Брэндинг как инструмент комплекса маркетинга фирмы. 3. Примеры успешного и ошибочного брэндинга. 4. Характеристика успешных маркетинговых стратегий. 5. Примеры успешных стратегий продовольственных фирм. 6. Практические примеры успешной разработки и вывода на рынок новых продуктов. 7. SWOT-анализ на примере конкретной фирмы. 8. Миссия и цель на примере конкретной фирмы.	16 (16)	[7] [8]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим работам			62(65)		
Подготовка к промежуточной аттестации			5(5)		Сдача зачета
Итого:			67 (70)		

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Общие сведения о дисциплине	ПК-2 ПК-7	1-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, презентации, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита
2.	Продовольственный рынок в системе агробизнеса и его государственное регулирование. Спрос и предложение в агропродовольственном секторе	ПК-2 ПК-7	2-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, презентации, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита
3.	Рыночная система сбыта и реализации продовольствия. Стратегическое планирование деятельности субъектов продовольственного рынка	ПК-2 ПК-7	3-й рейтинг контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, презентации, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умении и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Продовольственный комплекс России» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-2- Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для корпоративных нужд.

ПК-7 - Способен исследовать теоретические и практические проблемы закупочной деятельности.

В процессе освоения образовательной программы по 38.03.07 – Товароведение компетенции ПК-2, ПК-7 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Товароведение»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная	1
	Б1.В. 04 Основы законодательства о защите прав потребителей Б1.В.06 Экономика предприятия	3
	Б1.В.07 Цифровая экономика в торговле	4
	Б1.В.15 Технология продаж	5
	Б1.В.23 Товарная информация Б1.В.24 Продовольственный комплекс России	7
	Б2.О.05(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-7	Б1.В. 02 Анатомия пищевого сырья Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2
	Б1.В.ДВ.02.01 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров Б1.В.ДВ.02.02 Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров	4
	Б1.В. 12 Сенсорный анализ продовольственных товаров	5
	Б1.В.18 Международная торговля Б1.В.20 Пищевые и биологически активные добавки Б2.О.03(П) Производственная практика, технологическая	6
	Б1.В.21 Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения Б1.В.24 Продовольственный комплекс России Б1.В.ДВ.01.01 Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей Б1.В.ДВ.01.02 Товароведение и экспертиза субтропических и тропических плодов Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	7
	Б1.В.27 Товароведение и экспертиза морепродуктов Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.05(Пд) Производственная практика, преддипломная	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их

формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-60** баллов, то он получает зачет **«автоматом»**.

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на зачет **«автоматом»**.

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{ПК-2} Анализирует диапазон цен на товары, работы, услуги (седьмой этап)	Знать: методы и методики анализа диапазона цен на товары, работы, услуги	Не знает методы и методики анализа диапазона цен на товары, работы, услуги	Не в полной мере знает методы и методики анализа диапазона цен на товары, работы, услуги	Знает на достаточно высоком уровне методы и методики анализа диапазона цен на товары, работы, услуг	На высоком уровне знает методы и методики анализа диапазона цен на товары, работы, услуги
	Уметь: анализировать диапазон цен на товары, работы, услуги	Не умеет анализировать диапазон цен на товары, работы, услуги	Не в полной мере умеет анализировать диапазон цен на товары, работы, услуги	На достаточно хорошем уровне умеет анализировать диапазон цен на товары, работы, услуги	На высоком уровне умеет анализировать диапазон цен на товары, работы, услуги их товаров.
	Владеть: навыками проведения анализа диапазона цен на товары, работы, услуги	Не владеет навыками проведения анализа диапазона цен на товары, работы, услуги населения.	Знаком с навыками проведения анализа диапазона цен на товары, работы, услуги	Владеет навыками проведения анализа диапазона цен на товары, работы, услуги	В полной мере владеет навыками проведения анализа диапазона цен на товары, работы, услуги
ИД-4 _{ПК-2} Оценивает соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (седьмой этап)	Знать: методологические основы оценивания соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	Не знает методологические основы оценивания соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	Частично знает методологические основы оценивания соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	Знает на достаточно высоком уровне методологические основы оценивания соответствия товарной информации требованиям	На высоком уровне знает методологические основы оценивания соответствия товарной информации требованиям нормативной

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
				нормативной документации	документации
	Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Не умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Не в полной мере умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	На достаточно хорошем уровне умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	На высоком уровне умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
	Владеть. навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	Не владеет навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	Знаком с навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	Владеет навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	В полной мере владеет навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
ИД-1 _{ПК-7} Владеет современным и методами экспертизы и идентификации товаров (седьмой этап)	Знать: современные методы экспертизы и идентификации товаров	Не знает современные методы экспертизы и товаров	Частично знает современные методы экспертизы и товаров	Знает на достаточно хорошем уровне современные методы экспертизы и идентификации товаров	На высоком уровне знает современные методы экспертизы и идентификации товаров
	Уметь: идентифицировать товары с использованием современных методов экспертизы	Не умеет идентифицировать товары с использованием современных методов экспертизы товаров	Не в полной мере умеет идентифицировать товары с использованием современных методов экспертизы	На достаточно хорошем уровне умеет идентифицировать товары с использованием современных методов и экспертизы	На высоком уровне умеет идентифицировать товары с использованием современных методов экспертизы
	Владеть: современными методами для проведения экспертизы и идентификации товаров	Не владеет современными методами для проведения экспертизы и товаров	Частично владеет современными методами для проведения экспертизы и товаров	На достаточно хорошем уровне современными методами для проведения экспертизы и идентификации товаров	Отлично владеет современными методами для проведения экспертизы и идентификации товаров
ИД-3 _{ПК-7}	Знать: методы и методики для	Не знает методы и методики для	Частично знает методы и	Знает на достаточно	Отлично знает методы и

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
Проводит научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров (седьмой этап)	проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	методики для проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	хорошем уровне методы и методики для проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	методики для проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров
	Уметь: проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	Не умеет проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	Частично умеет проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	На хорошем уровне может проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	Отлично проводит научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров
	Владеть: навыками проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	Не владеет навыками проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	Частично владеет навыками проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	Хорошо владеет навыками проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров	На достаточно высоком уровне владеет навыками проведения научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент к зачету не допускается. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20-40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и

уровень (зачтено)		теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1_{ПК-2} ИД-4_{ПК-2} ИД-1_{ПК-7} ИД-3_{ПК-7} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

Тема 1. Общие сведения о дисциплине

1. Какое направление государственной поддержки на осуществление сельскохозяйственной политики в экономически развитых странах считается главной?

- а) производство средств производства;
- б) финансовая поддержка;
- в) поддержка рыночных цен;
- г) развитие внешнеэкономической деятельности;
- д) все перечисленные.

2. Достаточно ли в России производится в последние годы зерна?

- а) достаточно для обеспечения только продовольственных потребностей;
- б) достаточно для обеспечения только фуражных потребностей (для животноводства);
- в) недостаточно;
- г) достаточно для всех потребностей, включая экспорт;
- д) затрудняюсь ответить.

3. В результате проведенных реформ доля сельского хозяйства в конечной розничной цене пищевых продуктов:

- а) осталась на прежнем уровне;
- б) существенно возросла;
- в) выросла незначительно;
- г) снизилась;
- д) затрудняюсь ответить.

4. Какие формы сельхозпроизводителей, на ваш взгляд, будут преобладать в РФ в ближайшей перспективе:

- а) фермеры;
- б) личные подсобные хозяйства;
- в) производственные кооперативы (бывшие колхозы и совхозы);
- г) агрохолдинги;
- д) затрудняюсь ответить.

5. В современной России в наибольшей степени сократился объем валовой продукции по сравнению с дореформенным периодом:

- а) мяса;
- б) молока;

- в) яиц;
- г) картофеля;
- д) затрудняюсь ответить.

6. Приоритетный национальный проект «Развитие АПК» включает в себя как одно из направлений:

- а) ускоренное развитие растениеводства;
- б) совершенствование мер таможенно-тарифного регулирования в рыбном хозяйстве
- в) ускоренное развитие животноводства
- г) техническое перевооружение пищевой промышленности
- д) затрудняюсь ответить

Тема 2. Продовольственный рынок в системе агробизнеса и его государственное регулирование

1. Какие методы конкуренции используются на продовольственном рынке?

- а) законные;
- б) незаконные;
- в) ценовые;
- г) не ценовые;
- д) все перечисленные.

2. Видовая конкуренция предлагает выпуск:

- а) аналогичных товаров разными фирмами или одной фирмой, но разного оформления;
- б) аналогичных товаров разными фирмами или одной фирмой, но одинакового оформления;
- в) аналогичных товаров разными фирмами;
- г) аналогичных товаров одной фирмой и одинакового оформления;
- д) всех перечисленных.

3. Основными видами конкуренции выступают:

- а) функциональная;
- б) видовая;
- в) предметная;
- г) незаконная;
- д) все перечисленные.

4. На какие вопросы отвечают при оценке конкурентов?

- а) каковы главные факторы конкурентоспособности чужих товаров;
- б) какова практика фирм-конкурентов в рекламе и стимулировании сбыта;
- в) какова практика фирм-конкурентов относительно наименований (торговых марок) товаров;
- г) в чем заключаются привлекательные стороны упаковки товаров-конкурентов;
- д) какой уровень сервиса предлагают конкуренты в гарантийный и послегарантийный периоды.

5. К какой группе функциональных задач маркетинга относится изучение конкурентов?

- а) стратегической;
- б) аналитико-оценочной;
- в) исполнительной;
- г) предметной;
- д) к каждой из перечисленных.

6. Какие принципы государственного регулирования рынка продовольственных товаров обеспечивает его нормальное функционирование?

- а) принцип аграрного протекционизма;
- б) принцип сочетания индикативных и директивных форм государственного регулирования экономики;
- в) принцип программного регулирования;
- г) принцип сочетания экономических и социальных целей;
- д) все перечисленные.

7. Какие функции кроме одной использует государство для регулирования рынка продовольственных товаров?

- а) корректировка спроса и предложения;
- б) поддержка цен;
- в) установление производственных квот;
- г) установление фиксированных цен;
- д) регулирование рекламной деятельности предприятий.

8. Производственные квоты, установленные государством направлены на:

- а) ограничение предложения продовольствия;

- б) ограничение выпуска сельскохозяйственной продукции;
- в) поддержание цен производителей;
- г) сбалансирования спроса и предложения на рынке продовольствия;
- д) накопление излишков сельскохозяйственной продукции.

9. Какие меры государственного регулирования рынка продовольственных товаров можно считать важнейшими элементами данной ситуации в стране?

- а) стимулирование платежеспособного спроса;
- б) устранение диспаритета цен;
- в) содействие рыночной инфраструктуры продовольственного рынка;
- г) поддержание стабильной благоприятной рыночной конъюнктуры на рынке продовольствия;
- д) все перечисленные .

10. К деформациям, требующим государственного регулирования продовольственного рынка относят:

- а) диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности;
- б) низкое качество на продовольствие;
- в) высокие цены на сельскохозяйственное сырье и продовольствие;
- г) не соответствие спроса предложению;
- д) все перечисленные.

Тема 3. Спрос и предложение в агропродовольственном секторе

1. Какие факторы оказывают влияние на потребительский спрос:

- а) изменение цен на пищевые продукты;
- б) рост денежных доходов населения;
- в) снижение или повышение потребностей населения на продукты питания;
- г) рост или сокращение числа потенциальных потребителей;
- д) все перечисленные.

2. Какое из определений точно отражает значение термина «потребление»:

- а) разнообразие предлагаемых пищевых продуктов;
- б) физический объем реально потребленных продуктов питания;
- в) обеспеченное деньгами желание потребителя приобрести продукты питания;
- г) это сумма спроса отдельных индивидуумов;
- д) все перечисленные.

3. Какие критерии определяют общий объем спроса:

- а) объем потребностей рынка;
- б) структура потребностей рынка;
- в) динамика потребительских цен;
- г) методология проведения маркетинговых исследований;
- д) все перечисленные.

4. Какой из приведенных факторов наиболее важен в части успеха товара на рынке продовольствия:

- а) предприимчивость того, кто предлагает товар;
- б) маркетинговая предприимчивость;
- в) возможность активной и эффективной рекламы;
- г) правильное сегментирование и позиционирование;
- д) никакой из приведенных?

5. Какой из перечисленных ниже факторов входит в программу изучения покупателей на рынке продовольствия?

- а) определение емкости рынка продовольствия;
- б) необходимость модификации продуктов питания;
- в) побудительные мотивы приобретения продовольствия;
- г) торговые марки (знаки) конкурентов;
- д) новизна и конкурентоспособность продуктов питания.

6. Какой из факторов является важнейшим при принятии решения о производстве той или иной продукции:

- а) потребность потребителя;
- б) интересы предприятия;
- в) интересы технологии;
- г) общественные интересы;
- д) уровень прибыльности.

7. Какой из следующих факторов является важнейшим при использовании социальной концепции маркетинга для предложения продукции на рынок продовольствия:

- а) прибыльность предприятия;
- б) технологические возможности;
- в) законодательство;
- г) интересы потребителей;
- д) ценовая политика.

8. На одном перерабатывающем предприятии автоматизируется большая часть производства. Директор исходил из того, что благодаря модернизации будет возможным снизить себестоимость продукции и тем самым снизить цену и завоевать большую долю рынка. О какой концепции идет речь:

- а) маркетинговая концепция;
- б) товарная концепция;
- в) производственная концепция;
- г) сбытовая концепция;
- д) социально-этическая концепция.

9. Из-за сильной конкуренции на рынке предприятие приняло решение о модификации продукции и модернизации производства. О каких маркетинговых мероприятиях идет речь:

- а) дифференциация продукта;
- б) сегментация;
- в) концентрированный маркетинг;
- д) идентификация продукции;
- г) дифференцированный маркетинг.

10. На рынке сухих супов представлены 4 производителя с 12 марками этой продукции. Исследование качества и органолептических показателей всех марок супов не показало подлинных различий между ними. Какие выводы можно сделать в этом случае? Это:

- а) недифференцированные продукты;
- б) дифференцированные продукты;
- в) позиционирование;
- г) фальсифицированные продукты;
- д) частичная дифференциация.

Тема 4. Рыночная система сбыта и реализации продовольствия

1. Что относится к функциям канала товародвижения?

- а) сегментация рынка;
- б) проведение рекламной кампании;
- в) тестирование товара;
- г) продвижение товара на рынок;
- д) все перечисленные.

2. Что является отправной точкой создания системы товародвижения?

- а) постановление правительства;
- б) изучение потребностей клиентов;
- в) конъюнктура рынка;
- г) планирование ассортимента;
- д) все перечисленное.

3. Выбор канала сбыта продукции зависит от:

- а) природных факторов;
- б) демографической ситуации;
- в) отношения потребителей к товару;
- г) предпочтений фирмы;
- д) развития научно-технического прогресса.

4. Что относится к активному предложению в сфере стимулирования сбыта?

- а) скидки за платеж наличными;
- б) предложение образцов продовольственных товаров;
- в) сезонные скидки;
- г) оптово – сбытовые скидки;
- д) конкурсы покупателей.

5. Какова основная задача мероприятий по стимулированию сбыта, ориентированных на

потребителей?

- а) увеличить количество товара, купленного одним и тем же покупателем;
- б) повысить производительность труда на фирме;
- в) улучшить качество производимых продовольственных товаров;
- г) расширить ассортимент выпускаемых продуктов питания;
- д) все перечисленное.

6. На кого могут быть направлены мероприятия по стимулированию сбыта?

- а) правительственные организации;
- б) средства массовой информации;
- в) посредников;
- г) крупных холдинговых компаний;
- д) на зарубежных инвесторов.

7. Какие из перечисленных мероприятий можно отнести к стимулированию сбыта:

- а) спонсорские акции;
- б) престижная реклама;
- в) пресс-конференции по поводу некоммерческих событий в жизни фирмы;
- г) аукционная распродажа новых продуктов питания;
- д) все перечисленное.

8. Каким способом рассчитывается бюджет мероприятий по стимулированию сбыта?

- а) исходя из целей и задач;
- б) на основе учета желаний и предпочтений покупателей;
- в) на основе анализа качества товара;
- г) на основе анализа показателей ассортимента;
- д) в виде процента от общего бюджета.

9. Каким способом рассчитывается бюджет мероприятий по стимулированию сбыта продовольствия оптом?

- а) исходя из целей и задач;
- б) на основе учета желаний и предпочтений покупателей;
- в) на основе анализа качества товара;
- г) в виде процента от общего бюджета;
- д) в виде предоставления оптовых скидок.

10. В каком случае производителям самим выгодно заниматься оптовой деятельностью?

- а) велика численность населения;
- б) происходит активное внедрение достижений НТР в процесс производства;
- в) число потребителей невелико;
- г) большой товарооборот продовольствия;
- д) идет проведение предвыборной кампании президента.

Тема 5: Стратегическое планирование деятельности субъектов продовольственного рынка

1. Устаревание брэнда может быть вызвано следующими причинами товарного предложения:

- а) сокращение потребительского населения;
- б) снижение инноваций;
- в) более высокий средний возраст потребителей;
- г) брэнд не знаком новому поколению покупателей;
- д) затрудняюсь ответить.

2. Устаревание брэнда может быть вызвано следующими проблемами коммуникаций:

- а) отсутствие креативности;
- б) снижение числа патентов;
- в) устаревший процесс производства;
- г) предложение, которое уже не конкурентоспособно;
- д) затрудняюсь ответить.

3. Для совершенствования характеристик товара не может быть использован:

- а) метод «важность-исполнение»;
- б) метод фокус-групп;
- в) метод семантического дифференциала;
- г) метод анализа иерархий;
- д) затрудняюсь ответить.

4. В стратегии фирмы расширение сферы действий на рынке – это:

- а) старый товар на новом рынке;
- б) старый товар на старом рынке;
- в) новый товар на старом рынке;
- г) новый товар на новом рынке;
- д) затрудняюсь ответить.

5. Конкурентная позиция компании не может быть связана с:

- а) постоянно снижающейся рыночной долей;
- б) новыми компаниями, входящими на рынок;
- в) объективно более низким качеством товара, по сравнению с конкурентами;
- г) снижением экономической оценки бренда;
- д) требованиями к безопасности продукции.

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

Тема 1. Общие сведения о дисциплине

1. Опыт развития агробизнеса в странах Запада и странах с переходной экономикой.
2. Роль государства и его органов как координатора агробизнеса.
3. История сельскохозяйственных реформ в России (Столыпин, Чаянов).
4. Национальные проекты в АПК Российской Федерации.

Тема 2. Продовольственный рынок в системе агробизнеса и его государственное регулирование

1. Программы поддержки сельхозпроизводителей в России и за рубежом
2. Исследование товарного рынка: собственными силами или заказ маркетинговому агентству?
3. Характер конкуренции в разных сегментах российского продовольственного рынка.

2-ой рейтинг контроль

Тема 3. Спрос и предложение в агропродовольственном секторе

1. Потребление продовольствия в странах с разным уровнем экономического развития
2. Влияние демографических сдвигов на потребление пищевых продуктов
3. Успешные бренды на российском рынке пива и особенности их создания
4. Причины рыночных неудач при выводе на рынок новых колбасных изделий
5. Стратегия управления производственным ассортиментом пищевого предприятия

Тема 4. Рыночная система сбыта и реализации продовольствия

1. Функционирование оптовой продовольственной торговли в современной России: достижения и недостатки.
2. Диверсификация каналов сбыта сельхозпродукции и основные звенья цепочек товародвижения?
3. Что пришло на смену потребительской кооперации?
4. Развитие оптовых продовольственных рынков – что взять из зарубежного опыта?

3-ий рейтинг контроль

Тема 5. Стратегическое планирование деятельности субъектов продовольственного рынка

1. SWOT-анализ, использование моделей и матриц (портфельный анализ) при стратегическом маркетинговом планировании.
2. Методические подходы к оптимизации производственного ассортимента.
3. Разработка и рыночное внедрение нового пищевого продукта.
4. Брэиндинг как часть маркетинговой стратегии. Проблемы брэиндинга, предпосылки для успешного брэиндинга

7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Развитие сельскохозяйственного производства в России – от крепостного права, реформ Столыпина и Чаянова, периода социализма до современного состояния АПК (получение продукции в хозяйствах разных типов, ее сбыт по разным каналам). Ценовой диспаритет.
2. Итоги современных реформ в АПК – поставленные цели и успешность их достижения
3. Образование агрохолдингов в России и их особенности.
4. Состояние комплексов АПК (зернового, масличного, свеклосахарного, молочного, мясного).
5. Анализ положения в ЛПХ и КФХ.
6. Товарное предложение на рынке продовольствия: особенности с/х производства и пищевого производства с точки зрения анализа ограничивающих и стимулирующих факторов. Что такое эластичность товарного предложения?

7. Состояние пищевой отрасли в целом и важнейших подотраслей пищевой промышленности РФ.
8. Российский импорт пищевого сырья и готовой продукции и проблема национальной продовольственной безопасности.
9. Тенденции в российском экспорте продовольствия. Особенности зерновой ситуации на рынке в сезоне текущего года.
10. Особенности агробизнеса в США и возможности использования этого опыта в РФ.
11. Понятие о емкости национального продовольственного рынка и способах ее определения.
12. Состояние обеспеченности россиян продовольствием. Душевое потребление важнейших видов пищевых продуктов – источники информации, способы определения.
13. Административное регулирование продовольственного рынка на уровне государства и крупного мегаполиса – обоснование необходимости, способы регулирования.
14. Маркетинговые исследования в продовольственном бизнесе и особенности их проведения и использования заказчиками.
15. Структура товарного рынка. Формы рыночной конкуренции. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Входные барьеры. Деятельность ФАС.
16. Дистрибуция товаров на современном этапе развития российского продовольственного рынка (выбор каналов, новые структуры, трудности развития). Состояние оптовой и розничной продовольственной торговли. Противоречия во взаимоотношениях производитель-оптовик, оптовик-розничная торговля, формы конкуренции и сотрудничества между ними.
17. Организационно-функциональные особенности оптовых продовольственных рынков. Целесообразность создания системы оптовых продовольственных рынков в России.
18. Потребности в пище и спрос на рынках продовольствия: детерминанты спроса, эластичность динамическая и статическая. Предпосылки для изучения покупательских предпочтений.
19. Важнейшие методы анализа покупательских предпочтений. Особенности метода фокус-групп, проективных методов. Возможности семантического дифференциала и техника его проведения.
20. Алгоритм разработки стратегии продовольственной фирмы. SWOT-анализ, использование моделей и матриц (портфельный анализ) при стратегическом маркетинговом планировании. Требования к каждой фазе алгоритма разработки стратегии.
21. Товарная политика фирмы. Методические подходы к оптимизации производственного ассортимента.
22. Товарная политика фирмы. Разработка и рыночное внедрение нового пищевого продукта.
23. Брэндинг как часть маркетинговой стратегии. Проблемы брэндинга, предпосылки для успешного брэндинга.
24. Государственное регулирование продовольственного рынка.
25. Обоснование необходимости развития отечественного АПК и продовольственной торговли в соответствии с концепцией рыночной экономики.
26. Фьючерсные контракты и хеджирование сельскохозяйственной продукции.
27. Поведение субъектов и формирование цен на рынке готовой продукции и на рынке заказов.
28. Состояние и перспективы развития российских рынков растительного масла.
29. Государственное регулирование агропродовольственного сектора на современном этапе развития России.
30. Состояние и перспективы развития российских рынков сахара.
31. Детерминанты спроса на продовольствие. Эластичность спроса.
32. Важнейшие методы анализа покупательских предпочтений.
33. Классификация и инфраструктура продовольственного рынка
34. Состояние и перспективы развития российских рынков мяса.
35. Влияние диспаритета цен на развитие продовольственного рынка.
36. Политика протекционизма продовольственного рынка в России.
37. Состояние и перспективы развития российских рынков зерна.
38. Факторы, критерии обеспечения продовольственной безопасности.
39. Состояние и перспективы развития российских рынков молока и молокопродуктов
40. Каналы рыночного распределения и анализ “узких” мест продовольственных цепей в агромаркетинге.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Балаева С.И. Продовольственный комплекс России : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подг. "Товароведение" / С. И. Балаева. - Нальчик : КБГАУ, 2015. - 217 с. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Серегин, И. Г. Государственный ветеринарный надзор при импорте-экспорте сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров [Текст]: учебное пособие / И. Г. Серегин, Б. В. Уша. - СПб.: РАПП, 2011. - 511 с.

Дополнительная литература:

3. Киселева, Е.Н. Рынок продовольственных товаров [Текст]: - учебное пособие. Власова, О.В., Коннова Е.Б. – М.: Вузовский учебник, 2009. - 144 с.
4. Краснощеков, Н. В. Инновационное развитие сельскохозяйственного производства России [Текст]: научное издание / Н. В. Краснощеков. - М : Росинформагротех, 2009. - 386 с.
5. Карагодин, В.П. Лабораторный практикум по дисциплине Рынок продовольственных товаров [Текст]: РЭА, 2007.- 236с.
6. Макин, Г. И. Система управления агропромышленным комплексом в переходный период [Текст]: – М.: АгриПресс, 2008. – 297 с.
7. Структуры и системы продовольственного рынка и их регулирование в странах с развитой рыночной экономикой. М., 2009. - 155 с..
8. Сельское хозяйство, продовольственная безопасность, внешняя торговля России и ВТО. - М., 2008. - 189 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10 баллов** (за три точки - **30 баллов**).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными и правовыми актами;
- выступления с сообщениями;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных и правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию

преподавателя;

– проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Продовольственный комплекс России» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

11.1 Лицензионное программное обеспечение

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Журнал "Экономика сельского хозяйства России"	http://www.esxr.ru/
Статистический сборник "Российский статистический ежегодник"	www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/.../doc_1135087342078

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№№ 109, 201, 212) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron
3.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических работ в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, плакаты, эскизы, баннеры и т. д.

4.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет
----	------------------------	--	--